
IDENTIDADES VISUALES EN EL CÓMIC Y LA FOTOGRAFÍA HISPANOAMERICANA

1.- Identidades visuales

- Identidad como proceso de autocomprensión: variabilidad, discursividad
- Cultura como representación y fenómenos contextualizados
- Posicionamientos diversos: comunidad e identidad imaginadas
- Tipos visuales auténticos: cómic autobiográfico, fotografía artística

2.- Identidad personal en el cómic autobiográfico: *Virus tropical* de Powerpaola

- Materialización gráfico-verbal que excede el recuerdo y la atestiguación
- Proceso discursivo de construcción autobiográfica - negociación del contexto cultural y lingüístico en el que se inscribe
- ¿Qué experiencias se marcan culturalmente y cómo en el desarrollo identitario?
- ¿Qué usos lingüísticos se asocian a dichas prácticas culturales y conforman la identidad personal?

3.- Identidad social a través de la fotografía: Marcos López y el Sub-realismo criollo

- Crónica sociopoética de la realidad
- Textura del subdesarrollo desde referentes globalizados: color, kitsch, superposición, hibridez
- ¿Qué elementos visuales denotan identidades?
- ¿Cómo se conjugan lo global, lo local y lo individual para crear una identidad?

4.- Conclusión

- Identidad visual como redes de diferenciación (visual y lingüística)
- Alumno no puede sino interpretar, negociar su identidad con la/s propuesta/s presentes en el material visual

IDENTIDADES VISUALES EN EL CÓMIC Y LA FOTOGRAFÍA
HISPANOAMERICANA

Bibliografía

- Baetens, J./Frey, H. (2015). *The Graphic Novel. An Introduction*. New York: Cambridge University Press.
- Bal, M. (2009). Working with Concepts. *European Journal of English Studies*, 13(1), 13-23.
- Burwitz-Melzer, E., Königs, F. G., Riemer, C., & (Hrsg.). (2013). *Identität und Fremdsprachenlernen. Anmerkungen zu einer komplexen Beziehung*. Tübingen: Narr.
- Camnitzer, L./Compagnon, O./Morales, A. (ed.) 2014. *América Latina 1960-2013. Photographies*. Paris: Fondation Cartier pour l'art contemporain.
- Castellote, A. (ed.) 2003. *Mapas abiertos. Fotografía latinoamericana 1991-2002*. Barcelona y Madrid: Lunwerg Editores.
- Chaney, M. H. (2011). *Graphic Subjects. Critical Essays on Autobiography and Graphic Novels*. Wisconsin: University of Wisconsin Press.
- Chute, H. L. (2010). *Graphic women. Life narrative and contemporary comics*. New York: Columbia University Press.
- El Refaie, E. (2012). *Autobiographical Comics. Life Writing in Pictures*. Mississippi: University Press of Mississippi.
- Gamazo de Abelló, A. (2015). *Latin fire: otras fotografías de un continente*. Madrid: La Fábrica.
- Gilmore, L. (1994). *Autobiographics*. Ithaca: Cornell University Press.
- Gómez Gutiérrez, F. (2015). "Virus tropical: presencia y relevancia del personaje autobiográfico femenino en la novela gráfica colombiana." *Iberoamericana XV*(57): 85-102.
- Groensteen, T. (2013). *Comics and Narration*. Jackson: University Press of Mississippi.
- Hall, S. (1997). *Representation. Cultural representations and signifying practices*. London: Sage.
- Hecke, C./Surkamp, C (ed.) (2010). *Bilder im Fremdsprachenunterricht*. Tübingen: Narr.
- Lejeune, P. (1991). "El pacto autobiográfico". *Anthropos, Suplemento 29, La autobiografía y sus problemas teóricos*, 47-62.
- López, M. (2010). *Fotografía*. México D.F.: RM.
- López, M. (2007). *Pop latino +*. Buenos Aires: La marca.
- Norton, B. 2012. *Identity and language learning: gender, ethnicity and educational change*. Harlow: Longman.
- Powerpaola (2013). *Virus tropical*. Barcelona: Randon House Mondadori.
- Roche, J. (2013). *Mehrsprachigkeitstheorie*. Tübingen: Narr.
- Rose, G. (2001). *Visual Methodologies*. Londres: Sage.
- Tolmie, J. H. (2013). *Drawing from Life. Memory and Subjectivity in Comic Art*. Jackson: University Press of Mississippi.

Páginas web de los artistas:

Powerpaola: <http://powerpaola.blogspot.com>

Marcos López: <http://www.marcoslopez.com>